

APROBAT prin Hotărârea Senatului nr. 147/ 13.12. 2018

Prof. univ. dr. Pálfi Josif

Rector



Strategia privind cercetarea științifică a Universității Creștine Partium din Oradea pentru perioada 2019–2023

Preambul

Conform art. 12. din Carta Universității Creștine Partium, cercetarea științifică reprezintă o parte integrantă a misiunii Universității, activitatea didactică și cea de cercetare științifică desfășurându-se în interconexiune și sprijinindu-se reciproc. De asemenea, potrivit pct. c) art. 13. al Cartei UCP, una dintre obiectivele instituției este promovarea eficientă a cercetării științifice și răspândirea largă a rezultatelor acesteia.

Antecedente

În urma clasificării universităților din România, efectuată de către Ministerul Educației, Ceretării și Tineretului în anul 2011, Universitatea Creștină Partium a fost clasificată în grupa universităților centrate pe educație. Deși criteriile de evaluare nu au fost comunicate către instituțiile evaluate, se presupune că motivul clasamentului respectiv era vizibilitatea internațională redusă a activității de cercetare din cadrul insituției. De aceea, una dintre scopurile strategice ale insituției va fi creșterea vizibilității internaționale pe planul cercetării științifice, fără a neglija însă misiunea comunitară și regională a universității.

Conform standardelor interne de autoevaluare a activității științifice din cadrul instituției, personalul didactic și de cercetare desfășoară o activitate de cercetare științifică potrivită atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ, strategiile de promovare ale acestei activități însă trebuie dezvoltate în direcția creșterii vizibilității internaționale.

Totodată, în urma monitorizării și evaluării sistematice a activității de cercetare științifică din cadrul universității, s-au conturat anumite domenii de cercetare strategice care pot constitui bazele unui portofoliu de cercetare specific insituției.

În perioada 2013-2018 s-a elaborat un sistem de salarizare care premiază desfășurarea activităților de cercetare științifică vizibile și sancționează lipsa acestora. Acum este în desfășurare implementarea în mai multe etape a acestuia.

Scopuri strategice

În urma celor enumerate, activitatea de cercetare științifică a UCP are următoarele scopuri strategice:

1. elaborarea și implementarea unui portofoliu de cercetare specific Universității;
2. îmbunătățirea condițiilor privind desfășurarea cercetării științifice în cadrul instituției prin atragerea unor surse externe/europene și prin parteneriate încheiate cu mediul de afaceri la nivel local și regional;
3. creșterea vizibilității internaționale a activității de cercetare științifică desfășurată în cadrul instituției prin publicații apărute în reviste de prestigiu indexate în baze de date internaționale și cu factor de impact (Web of Science)

Obiective specifice

Conform scopurilor strategice stabilite, obiectivele specifice ale UCP în privința cercetării științifice sunt următoarele:

1. creșterea numărului de studii publicate în reviste științifice de prestigiu, din țară și străinătate indexate ISI și alte baze de date relevante
2. alcătuirea unei rețele de cercetare științifică interdisciplinare în cadrul instituției, în jurul domeniilor strategice de cercetare științifică;
3. consolidarea editurii universității și acreditarea acesteia la organele naționale de asigurare a calității în cercetarea științifică;
4. participarea la programe de cercetare, la granturi de cercetare finanțate de instituții naționale și internaționale
5. integrarea masteranzilor, precum și a studenților de la nivel licență, în proiectele de cercetare

6. organizarea unor manifestări științifice naționale și internaționale anuale – conferințe, simpozioane, colocvii, seminarii, inclusiv concursuri studențești
7. încurajarea participării cadrelor didactice la conferințe internaționale sau în organisme științifice internaționale
8. îmbunătățirea aplicării și integrării rezultatelor cercetării în activitatea de predare
9. mediatizarea continuă a cercetării pe pagina de web și rețelele de socializare ale departamentului
10. obținerea de resurse prin concurs internațional, granturi de cercetare de la instituții și fundații din țară și străinătate

Domenii strategice generale de cercetare științifică

Cercetarea științifică din cadrul UCP este bazată pe expertiza cadrelor didactice, domeniul lor doctoral și postdoctoral, respective direcțiile majore de cercetare, manifestate în granturi, proiecte de cercetare și publicații recunoscute.

Având în vedere rezultatele monitorizării și evaluării sistematice a activității de cercetare științifică a Universității Creștine Partium desfășurate în perioada 2013–2018, precum și misiunea instituției, se stabilesc următoarele domenii strategice generale de cercetare științifică, menționându-se și departamentele din cadrul Universității care pot contribui cel mai mult la efectuarea cercetărilor respective:

1. Limbă, cultură, identitate

(Departamentul de Limbă și Literatură, Departamentul de Arte, Departamentul de Științe Socio-Umane)

- a. identitate națională și memorie culturală
- b. interculturalitate, transculturalitate, competențe interculturale;
- c. problema identității multiple și a afilierii multiculturale;
- d. formarea semantică a sensului; exprimabilul și inexprimabilul;

- e. limbaje comune; inovarea limbajelor ca mijloc de depășire a traumelor personale și sociale;
- f. limbă, cultură și identitate; multilingvism; limbaje culturale;
- g. atitudini culturale, atitudini față de artă.

2. Dezvoltare regională

(Departamentul de Științe Socio-Umane, Departamentul de Economie, Departamentul de Limbă și Literatură)

- a. dezvoltare regională – perspective culturale, sociale și economice;
- b. procese economice în Transilvania; cooperare transfrontalieră;
- c. activitatea economică a comunității maghiare din România;
- d. turism rural.

3. Comunitatea maghiară din România; culturi transilvănene

(Departamentul de Limbă și Literatură, Departamentul de Arte, Departamentul de Științe Socio-Umane)

- a. recepția internațională a culturii maghiare din Transilvania, respectiv a culturilor transilvănene;
- b. transfer cultural româno-maghiar; relații interetnice româno-maghiare
- c. recepția internațională a literaturii contemporane maghiare și române;
- d. comunități transilvănene și cultura acestora;
- e. viața muzicală în Transilvania;
- f. artele plastice în Transilvania.

4. Concepte și practici ale dreptății sociale

(Departamentul de Științe Socio-Umane, Departamentul de Economie)

- a. dreptatea socială în societăți multietnice/multiculturale;
- b. solidaritate; incluziune socială
- c. egalitate de șanse, inclusiv egalitate de șanse culturală;
- d. responsabilitate socială.

5. Sustenabilitate economică, socială și ecologică

(Departamentul de Științe Socio-Umane, Departamentul de Economie)

6. Învățământul superior și mediul educațional

(Departamentul de Limbă și Literatură, Departamentul de Arte, Departamentul de Științe Socio-Umane, Departamentul de Economie)

- a. principii și politici educaționale;
- b. învățământul superior în sistemul educațional;
- c. educație interculturală;
- d. educația în limba maghiară în România
- e. educație muzicală, educație vizuală, educație artistică.

7. Artă și medii de comunicare

(Departamentul de Limbă și Literatură, Departamentul de Arte, Departamentul de Științe Socio-Umane, Departamentul de Economie)

- a. intermedialitate;
- b. comunicare online, cultură online, economie online;
- c. comunicare vizuală.

Domenii strategice specifice de cercetare științifică

1. Domenii specifice de cercetare - Departamentul de Științe Socio-Umane (DSSU)

O analiză a proiectelor importante de cercetare și a publicațiilor cu vizibilitatea internațională, realizate de către cadrele didactice actuale ale DSSU în perioada 2009-2018 (10 ani) relevă următoarele domenii specifice de cercetare:

- a. Cercetări de sociologie aplicată (mobilitate urbană, consum cultural, competențe digitale, mobilități studentești)
- b. Istoria științelor sociale (sociologie, filosofie)
- c. Istoria bisericii protestante
- d. Studii culturale, identitare și interetnice (comunicare interculturală, formarea identității)
- e. Studii de sociologie medicală (comportament de sănătate, factori de risc, drepturile pacienților)

- f. Studii despre comunitățile de romi (integrare, marginalizare, discriminare educațională)
- g. Studii educaționale (metodologia predării, învățământ superior, urmărirea absolvenților și inserția lor pe piața muncii, educației inclusivă, educație pentru adulți)
- h. Studiul politicilor și serviciilor sociale (asistența socială a grupurilor defavorizate, organizarea serviciilor sociale, asistența socială a familiei și a copilului)
- i. Studii regionale
- j. Studii de sociologia religiei

Fiecare domeniu oferă posibilități de colaborare inter-departamentală, iar în anumite domenii DSSU se poziționează cu un furnizor intern de servicii de cercetare, astfel colaborând cu managementul și variate subunități universitare. Prezentăm domeniile strategice de cercetare cu câteva exemple (lista nefiind exhaustivă):

Cercetări empirice intra-universitare

1. Cercetări privind inserția pe piața muncii a absolvenților
2. Studii suport pentru evaluarea performanțelor programelor universitare (analiza abandonului, grad de satisfacție etc.)
3. Actualizare componentei empirice a asigurării de calitate (chestionare online de evaluare etc.)
4. Cercetări referitoare la mobilitate studenților

Cercetări sociale aplicate

1. Cercetări sociologice calitative și cantitative comandate de terți (companii, ONG-uri, administrația publică etc.)
2. Studii calitative și cantitative de piață
3. Servicii de interviere, introducere și prelucrare date
4. Servicii de redactare chestionar online

Studii educaționale

1. Studii referitoare la metodologia și didactica predării la nivel preșcolar și școlar
2. Cercetări privind metodele de predare în învățământul superior
3. Anchete și studii calitative privind continuarea studiilor (absolvenți de licee și universități)
4. Cercetări psihosociologice de atitudini, motivații și preferințe axiologice
5. Cercetări organizaționale despre sistemul de învățământ și instituțiile de predare
6. Analiza documentelor formale și informale legate de procesul de învățare (legislație, planuri, programe, manuale etc.)

Studii religioase și de sociologia valorilor

1. Sociologia religiei
2. Etnografia religiei
3. Istoria bisericilor creștine
4. Cercetări privind valorile societale
5. Studii privind secularizarea societății

Studii regionale și comunitare

1. Cercetare și dezvoltare locală și regională
2. Dezvoltare rurală
3. Dezvoltare urbană
4. Studii de sustenabilitate socială
5. Diverse studii referitoare la Oradea, zona metropolitană și regiunea Partium
6. Cercetări transfrontaliere

Studii identitare și interetnice

1. Cercetarea identităților etnice și naționale
2. Studii sociologice despre comunitățile de romi

3. Istoria socială a comunității maghiare din România
4. Cercetări referitoare la grupurile etnoculturale transilvănene

Dezvoltare comunitară și politici sociale

1. Cercetări privind dezvoltare comunităților locale
2. Analiza și soluționare conflictelor între comunități
3. Studiul rezilienței
4. Evaluarea politicilor sociale

2. Domenii specifice de cercetare - Departamentul de Economie (DE)

Ca rezultat al monitorizării și evaluării sistematice ale performanțelor activității de cercetare științifică din cadrul Departamentului de Economie, s-au conturat următoarele direcții de cercetare care pot constitui bazele unui portofoliu de cercetare care contribuie la dezvoltarea domeniilor educaționale oferite:

Management

1. estimarea eficienței și productivității întreprinderilor/instituțiilor
2. investigații privind competitivitatea unor produse și sectoare economice
3. responsabilitatea socială corporativă în managementul întreprinderilor
4. comportament organizațional și leadership
5. evaluarea implementării și impactului economico-social al proiectelor de investiții finanțate din surse publice

Administrarea afacerilor

1. evaluarea impactului economic, social și cultural al turismului în dezvoltarea țărilor din Bazinul Carpatic și zona Partium
2. valorificarea resurselor turistice din zona Partium
3. dezvoltarea comerțului tradițional și electronic în țările din Central și Est Europene

4. rolul comunicării în dezvoltarea întreprinderilor

Finanțe

1. rolul decentralizării finanțelor publice în țările din Bazinul Carpatic și zona Partium
2. analiza comparativă a taxării din țările Central și Est Europene
3. efectele volatilității cursului de schimb valutar asupra diferitelor sectoare economice
4. efectele riscului, riscului financiar asupra performanței întreprinderilor

Științe economice

1. evaluarea performanței macroeconomice și rolul acestuia în competitivitatea din România și țările din Centrul și Estul Europei
2. dezvoltare rurală complexă în țările din Bazinul Carpatic și zona Partium
3. sustenabilitate economică, socială și ecologică;
4. dezvoltare economică regională comparativă
5. viziuni contemporane în istoria gândirii economice și a economiei politice

3. Domenii specifice de cercetare - Departamentul de Limbă și Literatură (DLL)

Direcțiile de cercetare specifice în cadrul *Departamentului de Limbă și Literatură* sunt:

Studii de literatură (engleză, americană, germană, maghiară)

1. Istoria literaturii maghiare
2. Istoria literaturii engleze, americane
3. Istoria literaturii germane
4. Literaturile de călătorie

Învățământul superior și mediul educațional

1. principii și politici educaționale
2. educația în limba engleză, maghiară, germană din România
3. didactica specialității, didactica ariei curriculare

Limbă, cultură, identitate

1. limbă, cultură și identitate; multilingvism; limbaje culturale, semiotica limbii

2. atitudini culturale, atitudini lingvistice

Lingvistică aplicată

1. Competențe lingvistice în limba maternă/modernă
2. Competențe lingvistice în cadrul bilingvismului din România
3. Metodologia predării limbii maghiare ca limbă străină
4. Metodologia predării limbii engleze/germane
5. Limbaje specializate, lingvistică contrastivă, multilingvism și contacte lingvistice, limba străină, comunicare interculturală

Artă și medii de comunicare (intermedialitate)

1. Comunicări vizuale, intermedia, animație, video, desen, foto.
2. Teoriile adaptării

Studii de traducere și interpretare

1. Traduceri computerizate și terminologie
2. Traduceri literare
3. Interpretare consecutivă și simultană