Informații post

|  |  |
| --- | --- |
| **Universitatea** | UNIVERSITATEA CREŞTINĂ "PARTIUM" DIN ORADEA |
| **Facultatea** | Facultatea de Științe Economice și Sociale |
| **Departament** | Departamentul de Economie |
| **Poziția în statul de funcții** | 22 |
| **Funcție** | Lector universitar |
| **Disciplinele din planul de învățământ** | Tehnologie hotelieră şi de restaurant; Comert electronic -Turism online; Comportamentul consumatorului |
| **Domeniu stiintific** | Administrarea afacerilor și marketing |
| **Descriere post** | Lect. univ. poz. 22, dep. Economie, fac. Științe Economice și Sociale |
| **Atributiile/activitatile aferente** | 1. Norma didactică, care cuprinde:   a) Activităţi de predare;  b) Activităţi de seminar, lucrări practice şi de laborator, îndrumare de proiecte de an;  c) Îndrumarea elaborării lucrărilor de licenţă;  d) Îndrumarea elaborării lucrărilor de master;  e) Alte activităţi didactice, practice şi de cercetare ştiinţifică înscrise în planurile de învăţământ;  f) Activităţi de evaluare;  g) Tutorat, consultaţii, îndrumarea cercurilor ştiinţifice studenţeşti;  h) Participarea la consilii şi comisii în interesul învăţământului.   1. Norma de cercetare. |
| **Tematica probelor de concurs** | **Tematica**   * Industriea hotelieră si de restauraţie,serviciile de bază, caracteristici specifice * Modele de afaceri în domeniul comerțului electronic și turismului online * Influența factorilor social-cultural în comportamentul consumatorilor * Efectele sociale și de grup în comportamentul consumatorilor   **Bibliografie**   1. Endrody, G.; Verebes, P. (2005): A vendéglátó üzleti tevékenység szervezése és gazdálkodása *[Organizarea și administrarea afacerilor hoteliere]*. Budapest: Ed. DUAL. 2. Gabriela, S; Micu, C. (2012): Managementul operaţiunilor în hotelărie si restauraţie. București: Ed. C.H.Back 3. Kovács, L.A. (2002): Comerţ Electronic. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 4. Hofmeister-Tóth, Á. (2014): *Fogyasztói magatartás alapjai* *[Bazele comportamentului consumatorului]*. Budapest: Akadémiai Kiadó [Editura Academică]. 5. Törőcsik, M. (2011): Fogyasztói magatartás -insight, trendek, vásárlók *[Comportamentul consumatorului – insights, trends, consumers]*. Budapest: Akadémiai Kiadó [Editura Academică]. 6. Solomon, M. R. (2012): Consumer Behavior: Buying, Having and Being. Tenth Edition, New Jersey: Pearson Education, |
| **Descrierea procedurii de concurs** | Conform Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor didactice vacante din cadrul Universității Creștine Partium din Oradea |
| **Data susținerii prelegerii** | 30.06.2017 ora: 11,00 |