Informații post

|  |  |
| --- | --- |
| **Universitatea** | UNIVERSITATEA CREŞTINĂ "PARTIUM" DIN ORADEA |
| **Facultatea** | Facultatea de Științe Economice și Sociale |
| **Departament** | Departamentul de Economie |
| **Poziția în statul de funcții** | 22 |
| **Funcție** | Lector universitar |
| **Disciplinele din planul de învățământ** | Tehnologie hotelieră şi de restaurant; Comert electronic -Turism online; Comportamentul consumatorului |
| **Domeniu stiintific** | Administrarea afacerilor și marketing |
| **Descriere post** | Lect. univ. poz. 22, dep. Economie, fac. Științe Economice și Sociale |
| **Atributiile/activitatile aferente** | 1. Norma didactică, care cuprinde:

a) Activităţi de predare; b) Activităţi de seminar, lucrări practice şi de laborator, îndrumare de proiecte de an; c) Îndrumarea elaborării lucrărilor de licenţă; d) Îndrumarea elaborării lucrărilor de master; e) Alte activităţi didactice, practice şi de cercetare ştiinţifică înscrise în planurile de învăţământ; f) Activităţi de evaluare; g) Tutorat, consultaţii, îndrumarea cercurilor ştiinţifice studenţeşti; h) Participarea la consilii şi comisii în interesul învăţământului. 1. Norma de cercetare.
 |
| **Tematica probelor de concurs** | **Tematica*** Industriea hotelieră si de restauraţie,serviciile de bază, caracteristici specifice
* Modele de afaceri în domeniul comerțului electronic și turismului online
* Influența factorilor social-cultural în comportamentul consumatorilor
* Efectele sociale și de grup în comportamentul consumatorilor

**Bibliografie**1. Endrody, G.; Verebes, P. (2005): A vendéglátó üzleti tevékenység szervezése és gazdálkodása *[Organizarea și administrarea afacerilor hoteliere]*. Budapest: Ed. DUAL.
2. Gabriela, S; Micu, C. (2012): Managementul operaţiunilor în hotelărie si restauraţie. București: Ed. C.H.Back
3. Kovács, L.A. (2002): Comerţ Electronic. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
4. Hofmeister-Tóth, Á. (2014): *Fogyasztói magatartás alapjai* *[Bazele comportamentului consumatorului]*. Budapest: Akadémiai Kiadó [Editura Academică].
5. Törőcsik, M. (2011): Fogyasztói magatartás -insight, trendek, vásárlók *[Comportamentul consumatorului – insights, trends, consumers]*. Budapest: Akadémiai Kiadó [Editura Academică].
6. Solomon, M. R. (2012): Consumer Behavior: Buying, Having and Being. Tenth Edition, New Jersey: Pearson Education,
 |
| **Descrierea procedurii de concurs** | Conform Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor didactice vacante din cadrul Universității Creștine Partium din Oradea |
| **Data susținerii prelegerii** | 30.06.2017 ora: 11,00 |